

Famille du média : **Médias spécialisés grand public**

Périodicité : **Hebdomadaire**

Audience : **2181000**

Sujet du média : **Culture/Arts littérature et culture générale**



Edition : **Du 25 juin au 1er juillet**

2022 P.65-65

Journalistes : **C.F.**

Nombre de mots : **265**

L'ESPION QUI VENAIT DU LIVRE

POLAR
LUC CHOMARAT

TTT

Bob Dumont n'a rien contre le placement de produit. Cet agent secret surentraîné boit toujours le meilleur scotch douze ans d'âge, porte la montre qu'il faut et fume des Gold en enfilant son costume chic qui ne se froisse jamais. Un jour, il finira par abattre l'ignoble Igor, l'ennemi public numéro un, mais il a déjà fort à faire pour séduire les jolies filles du monde entier. Cependant, au détour d'une rue de Singapour, le voilà engagé dans un autre combat, celui de son éditeur français, Delafeuille, l'homme « *qui met sur le marché ses aventures ineptes* » et n'en peut plus des clichés débités par cet espion de pacotille. Il est temps de prendre la situation littéraire en main pour offrir aux lecteurs autre chose que des réflexions racistes, sexistes, sans une once de surprise créative. Dumont et Delafeuille vont donc se rendre chez l'auteur, John Davis, et réfléchir avec lui sur l'avenir du roman d'espionnage... Entre OSS 117

version Dujardin et *Le Magnifique*, avec Belmondo, *L'Espion qui venait du livre* est un réjouissant pastiche qui se moque aussi bien des auteurs pas bégueules que des éditeurs peu scrupuleux. En 2019, Luc Chomarat s'en prenait au polar nordique avec *Le Dernier Thriller norvégien*. La réédition de cet *Espion*, paru en 2014 chez Rivages, est la bonne idée humoristique de l'été, secouant les clichés pour mettre en valeur le pouvoir de la littérature au-delà du marketing éditorial qui se contente de regarder les chiffres et la mode standardisée. — **C.F.**

| Éd. La Manufacture de livres, 176 p., 16,90€.

LES LARMES DU REICH

POLAR
FRANÇOIS MÉDÉLINE

TTT

Il se fa
travail
Lyon e
côté d
couple
Le pol
tions,
tance e